

Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342
Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455
VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493
Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

VSPT WINE GROUP REPORTA LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE
2015^{1,2,3}

Santiago, Chile, 2 de Noviembre del 2015 – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2015:

- **Los volúmenes consolidados** aumentaron 3,8% respecto al tercer trimestre del 2014. El segmento internacional contribuyó con un aumento de 7,4%, mientras mercado doméstico aumentó 0,1%.
- **Los ingresos por ventas** aumentaron 11,5% debido al mayor volumen en el segmento Internacional, mayor tipo de cambio promedio USD/CLP (1 USD=679 CLP) durante el trimestre y mayor precio promedio en mercado doméstico.
- **El margen bruto** aumentó 22,5% debido a un aumento de 11,5% en los ingresos por ventas parcialmente compensados por un aumento de 3,5% en los costos de ventas.
- **El EBITDA** aumentó 46,5%, debido a mayores ingresos por ventas, mayor margen bruto sobre ingreso y menor Gasto de Administración y Ventas sobre ingreso.
- **La utilidad neta** aumentó 66,6%, debido al mayor EBIT y menor impuesto sobre ingreso como porcentaje de ventas (explicado por la reforma tributaria de Septiembre 2014).
- **La utilidad por acción** aumentó 66,6% debido a mayor utilidad.
- **Los ingresos por ventas acumulados** aumentaron 9,6% a CLP 142.408 millones, debido al aumento en volúmenes de 3,6% junto con un mayor tipo de cambio USD/CLP. El EBITDA aumentó 19,7% a CLP 29.970 millones, y la utilidad neta aumentó 23,2% a CLP 19.178 millones.

Tercer Trimestre 2015			
Indicadores Principales	Q3'15	Q3'14	Var%
Volumenes (Mlts)	38.882	37.443	3,8%
Ingresos por ventas (MMCLP)	55.051	49.355	11,5%
Margen bruto (MMCLP)	25.558	20.867	22,5%
EBIT (MMCLP)	11.146	7.168	55,5%
EBITDA (MMCLP)	13.102	8.942	46,5%
Utilidad neta (MMCLP)	8.920	5.355	66,6%
Utilidad por acción (CLP)	0,22	0,13	66,6%

Acumulado 2015			
Indicadores Principales	2015	2014	Var%
Volumenes (Mlts)	103.439	99.841	3,6%
Ingresos por ventas (MMCLP)	142.408	129.880	9,6%
Margen bruto (MMCLP)	63.807	56.453	13,0%
EBIT (MMCLP)	24.323	19.830	22,7%
EBITDA (MMCLP)	29.970	25.030	19,7%
Utilidad neta (MMCLP)	19.178	15.562	23,2%
Utilidad por acción (CLP)	0,48	0,39	23,2%

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q3'15 en comparación a indicadores del periodo Q3'14, a menos que diga lo contrario.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Comentarios del CEO

Estamos satisfechos con los resultados del tercer trimestre 2015. Nuestro EBITDA consolidado aumentó de CLP 8.942 millones a CLP 13.102 millones, nuestro margen EBITDA aumentó de 18,1% a 23,8%. Los volúmenes aumentaron 3,8% y los ingresos por ventas crecieron 11,5%.

Estos resultados se explican principalmente por:

- Mayores ingresos por ventas en el segmento Internacional, los cuales crecieron 16,5%, gracias a mayor volumen, principalmente en los mercados asiáticos, y la devaluación de 17% del peso chileno frente al dólar estadounidense.
- Eficiencias en la producción de vino y cadena de suministros.
- Cosecha 2015, resultando en un menor precio promedio de vino comparado con el tercer trimestre del 2014.

Compensado por:

- Mantención de volúmenes en el mercado Doméstico Chile (aumento de 0,1%). El precio promedio aumentó 2,5% debido al mejor mix, parcialmente compensado por la agresividad comercial de la competencia en todos los segmentos.
- Mayor precio promedio de botellas, corchos y etiquetas debido al mayor tipo de cambio USD/CLP.
- Mayor gasto de marketing en todos nuestros segmentos, a medida que continuamos con el proceso de construcción de marcas y portafolio.

El resultado no operacional aumento CLP 399 millones, pasando de un resultado negativo de CLP 59 millones a un resultado positivo de CLP 340 millones, principalmente por diferencias de cambio y otras ganancias/pérdidas.

Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 813 millones debido a mayor utilidad antes de impuestos y la mayor tasa de impuesto en Chile durante el 2015.

La utilidad neta aumentó 66,6% a CLP 8.920 millones principalmente por mayor EBIT y menor gasto no operacional.

Durante el tercer trimestre, comenzamos a vender vinos de la vendimia 2015, reduciendo nuestro costo promedio por litro. Esta vendimia fue histórica para la industria vitivinícola de Chile en términos de volumen y se reflejará positivamente en el margen bruto.

Este año, nuestra viña San Pedro celebra su aniversario N°150, durante este trimestre; continuamos celebrando esta fecha con nuestros colaboradores. Durante el evento, los logros de los últimos 150 años fueron compartidos, con “**Cada Año Mejor**” como frase icono para las celebraciones. Para los colaboradores de VSPT Wine Group fue una oportunidad de conmemorar la historia de una de las viñas más importantes de Chile y de hacer un salud por los éxitos a venir.

Continuamos con el desarrollo del plan de expansión en Molina, el cual contempla casi duplicar la capacidad productiva de esta planta. Durante este trimestre hemos comenzado con distintas actividades, para prepararnos para la entrega de la nueva línea productiva. Estas actividades no han afectado las operaciones normales de VSPT Wine Group.



Para mayor información:**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342
 Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455
 VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493
 Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
 Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Ingresos por ventas

Q3'15 Aumento de 11,5% a CLP 55.051 millones debido a un aumento de los volúmenes del segmento Internacional en 7,4%, junto con un mayor tipo de cambio promedio USD/CLP y un aumento de 2,5% en los precios promedio de mercado Doméstico Chile parcialmente compensado por el mix de ventas en el segmento Internacional.

Acum 15 Aumento de 9,6% a CLP 142.408 millones debido a un aumento de los volúmenes del segmento Internacional en 8,9%, junto con un mayor tipo de cambio USD/CLP y un aumento de 3,6% en los precios promedio de mercado Doméstico Chile parcialmente compensado por la apreciación del peso chileno contra el Euro y un mix de venta distinto.

Ventas por Segmento						
MMCLP	Q3'15	Q3'14	Var %	Acum'15	Acum'14	Var %
Doméstico Chile	18.598	18.114	2,7%	47.364	46.727	1,4%
Internacional*	35.463	30.429	16,5%	92.067	80.520	14,3%
Otros**	990	812	21,8%	2.976	2.633	13,0%
TOTAL	55.051	49.355	11,5%	142.408	129.880	9,6%

Volúmenes por Segmento						
MLTS	Q3'15	Q3'14	Var %	Acum'15	Acum'14	Var %
Doméstico	18.354	18.330	0,1%	46.920	47.934	-2,1%
Internacional*	20.528	19.113	7,4%	56.519	51.907	8,9%

Precios por Segmento						
Segmento	Q3'15	Q3'14	Var %	Acum'15	Acum'14	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.013	988	2,5%	1.009	975	3,6%
Internacional (CLP/Lt)	1.728	1.592	8,5%	1.629	1.551	5,0%

* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

** Incluye: Granel y otros ingresos

Margen bruto

Q3'15 Aumento de 22,5% a CLP 25.558 millones debido a un aumento de 11,5% en los ingresos por ventas parcialmente compensado por un aumento en los costos de ventas de 3,5%. Costos de ventas, como porcentaje sobre ingresos, decrecieron de 57,7% a 53,6%, debido a ventas de vinos de la vendimia 2015 y un mix de venta distinto. Como consecuencia, el margen bruto sobre ingresos por ventas aumentó de 42,3% a 46,4%.

Acum 15 Aumento de 13,0% a CLP 63.807 millones debido a un aumento de 9,6% en los ingresos por ventas parcialmente compensado por un mayor costo de ventas. El margen bruto sobre ingreso aumentó de 43,5% a 44,8%.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

EBIT

Q3'15 EBIT aumentó 55,5% a CLP 11.146 millones. El margen EBIT aumentó de 14,5% a 20,2%, principalmente por mayores ingresos por ventas, mayor tipo de cambio USD/CLP y menor costo de vino sobre ingreso compensado por mayor Gasto de Administración y Ventas, principalmente por mayor gasto de marketing debido a la inversión continua en construcción de marcas.

Acum 15 EBIT aumentó 22,7% a CLP 24.323 millones y el margen EBIT aumentó de 15,3% a 17,1%. Los Gastos de Administración y Ventas, como porcentaje sobre ingreso por ventas, disminuyó de 28,5% a 28,2% debido a mayores ingresos por ventas.

EBITDA

Q3'15 EBITDA aumentó 46,5% a CLP 13.102 millones y el margen EBITDA aumentó de 18,1% a 23,8%.

Acum 15 EBITDA aumentó 19,7% a CLP 29.970 y el margen EBITDA aumentó de 19,3% a 21,0%.

Resultado no operacional

Q3'15 El resultado no operacional aumentó CLP 399 millones, de un resultado negativo de CLP 59 millones a un resultado positivo de CLP 340 millones principalmente por:

- Diferencias de cambio y otras ganancias/pérdidas que aumentaron en CLP 400 millones.
- Gastos financieros netos disminuyeron CLP 55 millones, de CLP 410 millones a CLP 355 millones, debido a menor deuda financiera.

Acum 15 El resultado no operacional aumentó CLP 850 millones, de un resultado negativo de CLP 802 millones a un resultado positivo de CLP 48 millones, debido a resultados positivos en Otras ganancias/pérdidas y diferencias de cambio.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Impuestos a las ganancias

Q3'15 Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 813 millones, debido a mejores resultados antes de impuestos. El aumento es compensado por un ajuste de CLP 155 millones debido a la reforma tributaria del 2014. El ajuste está explicado principalmente por el cambio en la tasa de impuesto de 20% a 21% durante el 2014.

Acum 15 Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 1.727 millones, debido a mejores resultados antes de impuestos y el cambio en la tasa de impuesto en Chile de 21,0% (2014) a 22,5% (2015).

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Q3'15 La utilidad neta aumentó 66,6% a CLP 8.920 millones principalmente por mayor EBIT y mejor resultado no operacional.

Acum 15 La utilidad neta aumentó 23,2% a CLP 19.178 millones principalmente por mayor EBIT parcialmente compensado por mayores impuestos a las ganancias.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Mercado Doméstico Chile

Los ingresos por ventas aumentaron 2,7% a CLP 18.598 millones debido a un aumento de 2,5% en los precios promedio por mejor mix y aumentos de precio en vinos embotellados específicos.

Comentarios: El volumen de mercado doméstico se mantiene, principalmente debido a mayor agresividad comercial por parte de la competencia en todas las categorías. Adicionalmente, el 1 de Octubre de 2014, la reforma tributaria comenzó a regir; este hecho impacto positivamente los volúmenes del tercer trimestre 2014.

Como parte de nuestra estrategia de largo plazo en innovación, construcción de marcas y de portafolio, aumentamos los gastos de marketing en comparación al mismo trimestre del año anterior.

Continuando con esta estrategia, destacamos el lanzamiento de nuestro popular vino "Santa Helena" en formato 1,5 litros para reforzar una de nuestras marcas estratégicas.

Segmento internacional

Los ingresos por ventas aumentaron 16,5% a CLP 35.463 millones debido a un aumento de 7,4% en los volúmenes y un mayor tipo de cambio consecuencia de la depreciación del peso chileno frente al dólar estadounidense.

Comentarios: El segmento internacional aumentó 7,4% en volumen y 8,5% en precios (en pesos chilenos) durante el tercer trimestre. Hemos obtenido buenos resultados en mercados asiáticos, que impactaron positivamente nuestros volúmenes. Durante este trimestre aumentamos el precio de nuestra marca global GatoNegro en Estados Unidos, lo que resultará en una mayor rentabilidad.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamaría en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría mas grandes de Chile. Para mayor información visite www.vsptwinegroup.com

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de la compañía, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (perdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

EBITDA

Del inglés "Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización). Se utiliza para el cálculo del EBITDA, el EBIT o EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no tiene como base las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

Ítems Excepcionales (IE)

Anteriormente referido como Ítems no recurrentes (INR), los Ítems excepcionales son los ingresos o gastos que no se producen regularmente como parte de las actividades normales de la Compañía. Se presentan por separado debido a que son importantes para la comprensión del comportamiento sostenible de la Compañía debido a su tamaño o naturaleza.

Margen bruto

Margen bruto corresponde a la diferencia entre el Ingreso y el Costo de venta, y corresponde al resultado antes de impuestos, gastos financieros netos, resultados por unidades de reajuste, resultados de negocios conjuntos y otras ganancias / (pérdidas) por diferencias de tipo de cambio.



Para mayor información:

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



Para mayor información:**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342
 Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455
 VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493
 Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
 Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados tercer trimestre 2015

Estado de Resultados Q3'15					
M\$	2015	%ing	2014	%ing	Var%
Ingresos de explotación	55.050.927	100,0%	49.355.032	100,0%	11,5%
Costos de explotación	(29.492.882)	-53,6%	(28.488.288)	-57,7%	3,5%
Margen explotación	25.558.045	46,4%	20.866.744	42,3%	22,5%
Gastos Adm. Y Ventas	(14.563.620)	-26,5%	(13.765.901)	-27,9%	5,8%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	151.869	0,3%	67.213	0,1%	126,0%
EBIT	11.146.294	20,2%	7.168.056	14,5%	55,5%
EBITDA	13.102.463	23,8%	8.942.401	18,1%	46,5%
Gastos financieros netos	(354.651)	-0,6%	(409.981)	-0,8%	-13,5%
C. Monet./Dif. De Cambio	616.841	1,1%	270.897	0,5%	127,7%
Resultado por unidades de reajuste	(101.950)	-0,2%	(45.926)	-0,1%	122,0%
Otras ganancias/(pérdidas)	180.059	0,3%	125.890	0,3%	43,0%
Utilidad (pérdida) antes de	11.486.593	20,9%	7.108.936	14,4%	61,6%
Impuestos a las ganancias	(2.566.596)	-4,7%	(1.753.755)	-3,6%	46,3%
Utilidad (pérdida) del período	8.919.997	16,2%	5.355.181	10,9%	66,6%
Utilidad (pérdida) atribuible a:					
Propietarios de la controladora	8.919.997	16,2%	5.355.163	10,9%	66,6%
Utilidad por acción	0,22		0,13		66,6%

Cuadro 2: Estado de resultados acumulado 2015

Estado de Resultados Acumulado 15					
M\$	2015	%ing	2014	%ing	Var%
Ingresos de explotación	142.407.713	100,0%	129.879.966	100,0%	9,6%
Costos de explotación	(78.601.058)	-55,2%	(73.427.442)	-56,5%	7,0%
Margen explotación	63.806.655	44,8%	56.452.524	43,5%	13,0%
Gastos Adm. Y Ventas	(40.098.763)	-28,2%	(36.981.036)	-28,5%	8,4%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	614.885	0,4%	358.652	0,3%	71,4%
EBIT	24.322.777	17,1%	19.830.140	15,3%	22,7%
EBITDA	29.970.418	21,0%	25.029.679	19,3%	19,7%
Gastos financieros netos	(1.053.707)	-0,7%	(1.154.768)	-0,9%	-8,8%
C. Monet./Dif. De Cambio	1.054.506	0,7%	871.640	0,7%	21,0%
Resultado por unidades de reajuste	(267.736)	-0,2%	(332.496)	-0,3%	-19,5%
Otras ganancias/(pérdidas)	314.685	0,2%	(186.202)	-0,1%	-
Utilidad (pérdida) antes de	24.370.525	17,1%	19.028.314	14,7%	28,1%
Impuestos a las ganancias	(5.192.270)	-3,6%	(3.465.080)	-2,7%	49,8%
Utilidad (pérdida) del período	19.178.255	13,5%	15.563.234	12,0%	23,2%
Utilidad (pérdida) atribuible a:					
Propietarios de la controladora	19.178.105	13,5%	15.562.408	12,0%	23,2%
Utilidad por acción	0,48		0,39		23,2%



Para mayor información:**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342
 Gabriel Guevara (56-2) 2477-5455
 VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493
 Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
 Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	Septiembre 30 2015	Diciembre 31 2014	Var%
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	18.896.328	21.503.387	-12,1%
Otros activos corrientes	121.935.182	109.901.335	10,9%
Total activos corrientes	140.831.510	131.404.722	7,2%
Activos no corrientes			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	102.455.205	104.928.416	-2,4%
Otros activos no corrientes	61.085.472	60.811.943	0,4%
Total pasivos no corrientes	163.540.677	165.740.359	-1,3%
Total activos	304.372.187	297.145.081	2,4%
Pasivos			
M\$	Septiembre 30 2015	Diciembre 31 2014	Var%
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	13.723.433	13.738.857	-0,1%
Otros pasivos corrientes	54.723.981	50.788.988	7,7%
Total pasivos corrientes	68.447.414	64.527.845	6,1%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	15.272.502	18.211.949	-16,1%
Otros pasivos no corrientes	16.774.370	16.424.257	2,1%
Total pasivos no corrientes	32.046.872	34.636.206	-7,5%
Total pasivos	100.494.286	99.164.051	1,3%
Patrimonio			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0,0%
Otras reservas	25.274.986	25.103.273	0,7%
Resultados acumulados	54.794.394	49.067.279	11,7%
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	203.877.901	197.979.073	3,0%
Participaciones no controladoras	-	1.957	-100,0%
Total patrimonio	203.877.901	197.981.030	3,0%
Total pasivos y patrimonio	304.372.187	297.145.081	2,4%

