

## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

## VSPT WINE GROUP REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS TERCER TRIMESTRE 2016<sup>1,2,3</sup>

**Santiago, Chile, 7 Noviembre del 2016** – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el tercer trimestre terminado el 30 de Septiembre del 2015:

- **Los volúmenes** consolidados disminuyeron 1,8% respecto al tercer trimestre del 2016. El segmento Doméstico Chileno aumentó un 2,2%, mientras que el segmento Internacional decreció en un 5,3%.
- **Los ingresos por ventas** disminuyeron 3,1% como consecuencia de menores volúmenes en el segmento Internacional y un menor tipo de cambio promedio USD/CLP (1 USD =662 CLP) durante el trimestre, compensado parcialmente por mayores ventas en el segmento Doméstico Chileno.
- **El margen bruto\*** disminuyó 8,9% debido a una combinación de mayores costos de ventas como porcentaje de las ventas (vendimia 2016 entró en producción), menores ventas y menor tipo de cambio.
- **El EBITDA** disminuyó 7,9%, debido a mayores costos de ventas y menores ventas.
- **La utilidad neta** disminuyó 13,8%, debido a un menor EBIT, a un menor resultado no operacional, y a una mayor tasa de impuestos.
- **La utilidad por acción** disminuyó 13,8% debido a menor ingreso neto.

Tercer trimestre 2016			
Indicadores Principales	Q3'16	Q3'15	Var %
Volumenes (Mlts)	38.190	38.882	-1,8%
Ingresos por ventas (MMCLP)	53.329	55.051	-3,1%
Margen bruto (MMCLP)	23.273	25.558	-8,9%
EBIT (MMCLP)	10.269	11.146	-7,9%
EBITDA (MMCLP)	12.074	13.102	-7,9%
Utilidad neta (MMCLP)	7.693	8.920	-13,8%
Utilidad por acción (CLP)	0,19	0,22	-13,8%

Acum 2016			
Indicadores Principales	2016	2015	Var %
Volumenes (Mlts)	105.784	103.439	2,3%
Ingresos por ventas (MMCLP)	150.997	142.408	6,0%
Margen bruto (MMCLP)	66.856	63.807	4,8%
EBIT (MMCLP)	28.864	24.323	18,7%
EBITDA (MMCLP)	34.215	29.970	14,2%
Utilidad neta (MMCLP)	21.781	19.178	13,6%
Utilidad por acción (CLP)	0,54	0,48	13,6%

\* Durante el 4Q 2015 MMCLP 2.217 fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 3Q 2015 en la tabla de arriba no incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 2016, el monto de aproximadamente MMCLP 742 deberían ser reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto disminuye un 6,2% durante el trimestre.

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q3'16 en comparación a indicadores del periodo Q3'15, a menos que diga lo contrario.

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

[www.vsptwinegroup.com](http://www.vsptwinegroup.com)

Página 1 de 10



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

## Comentarios del CEO

Estamos ligeramente satisfechos, bajo las circunstancias, con los resultados consolidados del tercer trimestre 2016. Durante este trimestre, enfrentamos un menor tipo de cambio USD/CLP y mayores costos de vino debido a que la vendimia 2016 entró en producción. Nuestro EBITDA consolidado disminuyó desde CLP 13.102 millones a CLP 12.074 millones, pero nuestro margen EBITDA sigue siendo similar al ratio del primer semestre.

Los resultados están principalmente explicados por:

- Menores ventas en el segmento Internacional, que decrecieron un 7,0%, parcialmente compensado con un aumento de la venta en segmento Doméstico Chileno, el cual creció un 4,3%.
- Disminución del tipo de cambio (1 USD = 662 CLP). El efecto total de los distintos tipos de cambio fue negativo durante el tercer trimestre<sup>4</sup>.
- Vendimia 2016, lo que causó un mayor costo de vino comparado con el tercer trimestre 2015 (vendimia 2015).

Los que están parcialmente compensados por:

- Menores costos de botellas, corchos y etiquetas debido a un menor tipo de cambio promedio USD/CLP comparado con el tercer trimestre 2015.
- Eficiencias obtenidas en la producción de vino y cadena de suministro.

El resultado No Operacional disminuyó CLP 599 millones, desde un resultado positivo de CLP 340 millones a uno negativo de CLP 259 millones, explicado principalmente por diferencia de cambio, parcialmente compensado por menores gastos financieros.

Impuestos disminuyeron CLP 249 millones, debido a un menor resultado antes de impuesto, parcialmente compensado con una mayor tasa de impuestos comparado con el año pasado.

Utilidad neta disminuyó un 13,8% a CLP 7.693 millones, explicado principalmente por un menor EBIT y menor resultado No Operacional.

Durante el trimestre inauguramos la Mini Planta Hidroeléctrica ubicada en Viña Tarapacá. Esta generará 250 kilowatts de energía eléctrica para suministrar en las operaciones de la bodega, lo que equivale aproximadamente al 60% del consumo de la planta.

Respecto a nuestros volúmenes del tercer trimestre, continuamos con un buen desempeño en el segmento Doméstico Chileno y ligeramente más lento en el segmento Internacional, sin embargo no vemos un efecto estructural pero debido a problemas específicos en algunos mercados.

<sup>4</sup> Durante el trimestre: 2016 CLP/USD 662 vs 2015 CLP/USD 679 – 2016 EUR/CLP 743 vs 2015 EUR/CLP 758 – 2016 CAD/CLP 517 vs 2015 CAD/CLP 516 – 2016 GBP/CLP 873 vs 2015 GBP/CLP 1.056.



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

## Ingresos por ventas

Q3'16 Ingresos por ventas decrecieron 3,1% a CLP 53.329 millones como resultado de menores volúmenes en el segmento Internacional, y menor tipo de cambio USD/CLP.

Acum16 Aumento de 6,0% a CLP 150.997 millones como resultado de mayores precios promedio y mayores volúmenes en segmento Doméstico Chileno, parcialmente compensado con menores volúmenes en el segmento Internacional.

Ventas por Segmento						
MMCLP	Q3'16	Q3'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico Chile	19.399	18.598	4,3%	51.206	47.364	8,1%
Internacional*	32.983	35.463	-7,0%	95.973	92.067	4,2%
Otros**	947	990	-4,3%	3.818	2.976	28,3%
<b>TOTAL</b>	<b>53.072</b>	<b>55.051</b>	<b>-3,6%</b>	<b>97.668</b>	<b>87.357</b>	<b>11,8%</b>

Volumenes por Segmento						
MLTS	Q3'16	Q3'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico	18.755	18.354	2,2%	49.882	46.920	6,3%
Internacional*	19.435	20.528	-5,3%	55.902	56.519	-1,1%

Precios por Segmento						
Segmento	Q3'16	Q3'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.034	1.013	2,1%	1.027	1.009	1,7%
Internacional (CLP/Lt)	1.697	1.728	-1,8%	1.717	1.629	5,4%

\* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

\*\* Incluye: Granel y otros ingresos

## Margen bruto

Q3'16 Margen Bruto disminuyó 8,9% a CLP 23.272 millones como resultado de menores ventas y un aumento en los costos de vino. Los Costos de ventas, como porcentaje de las ventas, aumentaron desde 53,6% a 56,4%. Como consecuencia de lo anterior, el margen bruto disminuyó desde 46,4% a 43,6%. Durante el 4Q 2015 CLP 2.217 millones fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 3Q 2015 en la tabla de arriba no incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 3Q 2016, el monto de aproximadamente CLP 742 millones deberían ser reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto disminuye un 6,2% durante el trimestre.

Acum16 Margen Bruto aumentó 4,8% a CLP 66.856 millones como resultado de un aumento de 6,0% en los ingresos por venta. Los Costos de ventas, como porcentaje de las ventas, aumentaron desde 55,2% a 55,7%. Como consecuencia de lo anterior, el margen bruto disminuyó desde 44,8% a 44,3%. Durante el 4Q 2015 CLP 2.217 millones fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados para el acumulado 2016 en la tabla de arriba no incluyen esa reclasificación. Para hacer los números



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

comparables al 2016, el monto de aproximadamente CLP 2.217 millones deberían ser reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto aumenta un 8,6% durante el 2016.

### EBIT

Q3'16 EBIT disminuyó 7,9% a CLP 10.269 millones. El margen EBIT disminuyó de 20,2% a 19,3%, principalmente por mayor costo de vino, debido a la vendimia 2016, y menores volúmenes en el segmento Internacional.

Acum16 EBIT aumentó 18,7% a CLP 28.864 millones. El margen EBIT aumentó de 17,1% a 19,1%, principalmente por mayores volúmenes en el segmento doméstico Chileno y en el segmento Internacional (en pesos chilenos), parcialmente compensado con un mayor costo de vino como porcentaje de los ingresos.

### EBITDA

Q3'16 EBITDA disminuyó 7,9% a CLP 12.074 millones y el margen EBITDA disminuyó de 23,8% a 22,6%.

Acum16 EBITDA aumentó 14,2% a CLP 34.215 millones y el margen EBITDA aumentó de 21,0% a 22,7%.



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

### Resultado no operacional

Q3'16 El resultado no operacional disminuyó CLP 599 millones, de un resultado positivo de CLP 340 millones a un resultado negativo de CLP 259 millones, principalmente por diferencia de cambio, parcialmente compensado por menores gastos financieros.

Acum16 El resultado no operacional disminuyó CLP 1.040 millones, de un resultado positivo de CLP 48 millones a un resultado negativo de CLP 992 millones, principalmente por diferencia de cambio que disminuyó 1.577 millones, parcialmente compensado por menores gastos financieros.

### Impuestos a las ganancias

Q3'16 Los impuestos a las ganancias disminuyeron CLP 249 millones, la disminución se debe a un menor resultado antes de impuestos, compensado con una mayor tasa de impuestos durante el 2016.

Acum16 Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 898 millones, el aumento se debe a un mejor resultado antes de impuestos y una mayor tasa de impuestos durante el 2016.

### Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Q3'16 La utilidad neta disminuyó 13,8% a CLP 7.693 millones principalmente por menor EBIT y un menor resultado no operacional.

Acum16 La utilidad neta aumentó 13,6% a CLP 21.781 millones principalmente por mayor EBIT, parcialmente compensado con un menor resultado no operacional.



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

### Mercado Doméstico Chile

Los ingresos por ventas aumentaron 4,3% a CLP 19.399 millones como resultado de un aumento de 2,2% en los volúmenes y un aumento de 2,1% en el precio de todas las categorías.

Comentarios: Volúmenes aumentaron un 2,2%, principalmente explicado por el crecimiento de la industria y una buena ejecución en los puntos de ventas. Como parte de nuestra estrategia de innovación, construcción de marca y portfolio de largo plazo, durante el tercer trimestre implementamos una campaña de Gato celebrando las fiestas patrias llamada: "Los Chilenos celebramos el 18 afuera". Para complementar esto lanzamos una edición limitada de Gato "Fiestas Patrias" en formato de 1,5 litros.

### Segmento internacional

Las ventas disminuyeron un 7,0% a CLP 32.983 millones como resultado de una disminución de 5,3% en los volúmenes de venta y un menor tipo de cambio promedio dada la apreciación del peso chileno frente al dólar americano.

Comentarios: El segmento internacional muestra una disminución en los volúmenes de 5,2% con precios más bajos (1,8% en pesos chilenos) durante el trimestre. Durante el tercer trimestre del 2015, se llevó a cabo un incremento en el precio de GatoNegro en Estados Unidos el cual impactó en la base de comparación con el 2016, independientemente de este efecto vemos volúmenes saludables en el segmento Internacional.



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

# vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

## Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría más grandes de Chile. Para mayor información visite [www.vsptwinegroup.com](http://www.vsptwinegroup.com)

## INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de VSPT, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



## Para mayor información

### Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

### Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

## GLOSARIO

### **Segmentos de Operación**

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina.
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos, y venta de vino a granel.

### **Costo de venta**

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

### **Utilidad por acción**

Es el beneficio neto dividido por el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

### **EBIT**

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

### **EBITDA**

EBITDA representa EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no está basado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

### **MSD&A**

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

### **Deuda neta**

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

### **Deuda neta / EBITDA**

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

### **Utilidad del período**

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



**Para mayor información****Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

**Media**

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados Tercer trimestre 2016

Estado de Resultados Q3'16					
M\$	2016	% Ing	2015	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	53.329.032	100,0%	55.050.927	100,0%	-3,1%
Costos de explotación*	(30.056.110)	-56,4%	(29.492.882)	-53,6%	1,9%
<b>Margen explotación</b>	<b>23.272.922</b>	<b>43,6%</b>	<b>25.558.045</b>	<b>46,4%</b>	<b>-8,9%</b>
Gastos Adm. Y Ventas	(13.396.806)	-25,1%	(14.563.620)	-26,5%	-8,0%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	393.072	0,7%	151.869	0,3%	158,8%
<b>Resultado operacional</b>	<b>10.269.188</b>	<b>19,3%</b>	<b>11.146.294</b>	<b>20,2%</b>	<b>-7,9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>12.073.582</b>	<b>22,6%</b>	<b>13.102.463</b>	<b>23,8%</b>	<b>-7,9%</b>
Gastos financieros netos	(241.701)	-0,5%	(354.651)	-0,6%	-31,8%
C. Monet./Dif. De Cambio	(104.674)	-0,2%	616.841	1,1%	-
Resultado por unidades de reajuste	(44.913)	-0,1%	(101.950)	-0,2%	-55,9%
Otras ganancias/(pérdidas)	132.673	0,2%	180.059	0,3%	-26,3%
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>10.010.573</b>	<b>18,8%</b>	<b>11.486.593</b>	<b>20,9%</b>	<b>-12,8%</b>
Impuestos a las ganancias	(2.318.022)	-4,3%	(2.566.596)	-4,7%	-9,7%
<b>Utilidad (pérdida) del período</b>	<b>7.692.551</b>	<b>14,4%</b>	<b>8.919.997</b>	<b>16,2%</b>	<b>-13,8%</b>
<b>Utilidad (pérdida) atribuible a:</b>	-		-		
<b>Propietarios de la controladora</b>	<b>7.692.551</b>	<b>14,4%</b>	<b>8.919.997</b>	<b>16,2%</b>	<b>-13,8%</b>
Propietarios de la no controladora	-		-		-
Utilidad por acción	0,19		0,22		-13,8%

\* Durante el 4Q 2015 MMCLP 2.217 fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 3Q 2015 en la tabla de arriba no incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 2016, el monto de aproximadamente MMCLP742 deberían ser reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto disminuye un 6,2% durante el trimestre.

Cuadro 2: Estado de resultados acumulados 2016

Estado de Resultados Acumulado 16					
M\$	2016	% Ing	2015	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	150.997.040	100,0%	142.407.713	100,0%	6,0%
Costos de explotación*	(84.140.782)	-55,7%	(78.601.058)	-55,2%	7,0%
<b>Margen explotación</b>	<b>66.856.258</b>	<b>44,3%</b>	<b>63.806.655</b>	<b>44,8%</b>	<b>4,8%</b>
Gastos Adm. Y Ventas	(39.875.640)	-26,4%	(40.098.763)	-28,2%	-0,6%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	1.883.109	1,2%	614.885	0,4%	206,3%
<b>Resultado operacional</b>	<b>28.863.727</b>	<b>19,1%</b>	<b>24.322.777</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>34.215.421</b>	<b>22,7%</b>	<b>29.970.418</b>	<b>21,0%</b>	<b>14,2%</b>
Gastos financieros netos	(650.637)	-0,4%	(1.053.707)	-0,7%	-38,3%
C. Monet./Dif. De Cambio	(522.856)	-0,3%	1.054.506	0,7%	-149,6%
Resultado por unidades de reajuste	(196.747)	-0,1%	(267.736)	-0,2%	-26,5%
Otras ganancias/(pérdidas)	378.073	0,3%	314.685	0,2%	-
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>27.871.560</b>	<b>18,5%</b>	<b>24.370.525</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,4%</b>
Impuestos a las ganancias	(6.090.751)	-4,0%	(5.192.270)	-3,6%	17,3%
<b>Utilidad (pérdida) del período</b>	<b>21.780.809</b>	<b>14,4%</b>	<b>19.178.255</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,6%</b>
<b>Utilidad (pérdida) atribuible a:</b>	-		-		
<b>Propietarios de la controladora</b>	<b>21.780.809</b>	<b>14,4%</b>	<b>19.178.105</b>	<b>13,5%</b>	<b>13,6%</b>
Propietarios de la no controladora	-		150		-
Utilidad por acción	0,54		0,48		13,6%

\* Durante el 4Q 2015 MMCLP 2.217 fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 3Q 2015 en la tabla de arriba no incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 2016, el monto de aproximadamente MMCLP 2.217 deberían ser reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto aumenta un 8,6% durante el año.

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

[www.vsptwinegroup.com](http://www.vsptwinegroup.com)

Página 9 de 10



**Para mayor información****Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

**Media**

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

**vspt.wine.group**Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.  
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	30 Septiembre 2016	31 Diciembre 2015	Var%
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	21.171.671	23.640.836	-10%
Otros activos corrientes	125.622.352	119.304.200	5%
<b>Total activos corrientes</b>	<b>146.794.023</b>	<b>142.945.036</b>	<b>3%</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	109.214.940	103.961.062	5%
Otros activos no corrientes	59.493.292	61.382.367	-3%
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>168.708.232</b>	<b>165.343.429</b>	<b>2%</b>
<b>Total activos</b>	<b>315.502.255</b>	<b>308.288.465</b>	<b>2%</b>
Pasivos			
M\$	30 Septiembre 2016	31 Diciembre 2015	Var%
<b>Pasivos corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	11.828.281	13.614.620	-13%
Otros pasivos corrientes	60.150.421	56.484.402	6%
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>71.978.702</b>	<b>70.099.022</b>	<b>3%</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	15.283.881	15.338.321	-0%
Otros pasivos no corrientes	18.442.685	17.343.077	6%
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>33.726.566</b>	<b>32.681.398</b>	<b>3%</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>105.705.268</b>	<b>102.780.420</b>	<b>3%</b>
Patrimonio			
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0%
Otras reservas	22.085.221	23.481.684	-6%
Resultados acumulados	63.903.245	58.217.840	10%
<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>209.796.987</b>	<b>205.508.045</b>	<b>2%</b>
Participaciones no controladoras	-	-	-
<b>Total patrimonio</b>	<b>209.796.987</b>	<b>205.508.045</b>	<b>2%</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>315.502.255</b>	<b>308.288.465</b>	<b>2%</b>

