

Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

VSPT WINE GROUP REPORTA RESULTADOS CONSOLIDADOS CUARTO TRIMESTRE 2016^{1,2,3}

Santiago, Chile, 27 Febrero del 2017 – VSPT Wine Group anunció hoy los estados financieros consolidados para el cuarto trimestre terminado el 31 de Diciembre del 2016:

- **Los volúmenes consolidados** comparados con el cuarto trimestre del año anterior, crecieron un 5,2%. El negocio Internacional creció un 14,6% y el negocio Doméstico Chileno decreció un 4,6%.
- **Los ingresos por ventas** crecieron un 7,0% como resultado de un 14,6% mayores volúmenes en el negocio Internacional, 1,3% menores precios (en dólares) y un 4,3% de menor tipo de cambio promedio USD/CLP (1 USD =666 CLP). En el negocio Doméstico Chileno crecimos un 12,5% nuestro precio promedio y nuestros volúmenes decrecieron un 4,6%.
- **El margen bruto*** creció un 9,4% debido a una combinación de mayores ventas en el negocio Doméstico Chileno y negocio Internacional parcialmente compensado por mayores costos de ventas (cosecha 2016), y un menor tipo de cambio.
- **El EBITDA** disminuyó 0,8%, debido a mayores ventas compensado por costos de ventas y MSD&A.
- **La utilidad neta** disminuyó 8,8%, debido a una mayor tasa de impuesto y a un efecto positivo de una sola vez durante 2015 en diferencias de cambio debido a la depreciación del peso Argentino.
- **La utilidad por acción** disminuyó 8,8% debido a una menor Utilidad.

Cuarto trimestre 2016			
Indicadores Principales	Q4'16	Q4'15	Var %
Volumenes (Mlts)	33.027	31.389	5,2%
Ingresos por ventas (MMCLP)	50.405	47.107	7,0%
Margen bruto (MMCLP)	21.608	19.752	9,4%
EBIT (MMCLP)	8.326	8.211	1,4%
EBITDA (MMCLP)	10.053	10.132	-0,8%
Utilidad neta (MMCLP)	6.241	6.847	-8,8%
Utilidad por acción (CLP)	0,16	0,17	-8,8%

Acum 2016			
Indicadores Principales	2016	2015	Var %
Volumenes (Mlts)	138.814	134.828	3,0%
Ingresos por ventas (MMCLP)	201.402	189.515	6,3%
Margen bruto (MMCLP)	88.464	83.559	5,9%
EBIT (MMCLP)	37.189	32.533	14,3%
EBITDA (MMCLP)	44.268	40.102	10,4%
Utilidad neta (MMCLP)	28.022	26.025	7,7%
Utilidad por acción (CLP)	0,70	0,65	7,7%

* Durante el 4Q 2015 MMCLP 2.217 fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 4Q 2015 en la tabla de arriba incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 2016, el monto de aproximadamente MMCLP 2.217 deberían ser reducidos desde el Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto disminuye un 1,6% durante el trimestre.

1 Los indicadores consolidados del siguiente reporte están expresados en pesos chilenos nominales en concordancia con las reglas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros ("SVS"), las cuales corresponden a la IFRS.

2 Para una explicación de los términos usados por favor refiérase al glosario. Los indicadores en tablas y gráficos han sido redondeados y pueden no sumar en exactitud en los totales.

3 Todas las referencias en este Press Release se refieren a indicadores del periodo Q4'16 en comparación a indicadores del periodo Q4'15, a menos que diga lo contrario.

Dirección Comercial: Avenida Vitacura 2670, Piso 18, Santiago, Chile

Código Postal 7550098

Ticker Bolsa de Comercio de Santiago: VSPT

www.vsptwinegroup.com

Página 1 de 10



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Comentarios del CEO

Estamos muy satisfechos con los resultados consolidados del cuarto trimestre considerando variables exógenas; 11,6% de mayores costos de vino debido a la cosecha 2016 y menor USD/CLP (-4,7%), EUR/CLP (-4,5%), GBP/CLP (-22,3%) y CAD/CLP (-8,8%) tipo de cambio. Pudimos mantener nuestro margen EBITDA cercano al 20%.

Los resultados están principalmente explicados por:

- Mayores volúmenes en el negocio Internacional, que crecieron un 14,6% y mayores precios en el negocio Doméstico Chileno, que crecieron un 12,5%.
- Menor tipo de cambio USD/CLP (-4,7%), EUR/CLP (-4,5%), GBP/CLP (-22,3%) y CAD/CLP (-8,8%). El efecto total de las monedas durante el trimestre fue negativo⁴.
- Vendimia 2016, lo que causó un mayor costo de vino comparado con el cuarto trimestre 2015 (vendimia 2015).
- Menores volúmenes en el negocio Doméstico Chileno, que decrecieron 4,6%.

El resultado No Operacional disminuyó CLP 674 millones durante el trimestre, desde un resultado positivo de CLP 548 millones a uno negativo de CLP 127 millones, explicado principalmente por diferencia de cambio, durante el cuarto trimestre de 2015 tuvimos un efecto positivo de una vez debido a la depreciación del peso argentino.

Impuestos crecieron CLP 46 millones durante el trimestre, debido a una mayor tasa de impuestos comparado con el año pasado, parcialmente compensado con un menor resultado antes de impuestos.

Utilidad neta disminuyó un 8,8% durante el trimestre, desde CLP 6.847 millones a CLP 6.241 millones, explicado principalmente por un menor resultado No Operacional.

Desde el cuarto trimestre, los vinos producidos por nuestra viña Argentina, Finca La Celia, comenzaron a ser vendidos en el territorio argentino a través de CCU Argentina. El proyecto contempla alcanzar una operación altamente rentable, usando activamente las ventajas competitivas de nuestros socios en Argentina como la red de distribución, fuerza de ventas y "know how".

Durante este trimestre VSPT Wine Group fue reconocida "Empresa Verde del año", y también fue reconocida como líder en la implementación de Energías Renovables por la revista británica "The Drinks Business" en los Green Awards 2016, uno de los premios más importantes en términos de sustentabilidad.

Respecto de nuestros volúmenes en el cuarto trimestre, tuvimos un buen desempeño en el negocio Internacional, y ligeramente más lento el negocio Doméstico Chileno principalmente debido a incrementos de precios.

⁴ Durante el trimestre: 2016 CLP/USD 666 vs 2015 CLP/USD 696 – 2016 EUR/CLP 717 vs 2015 EUR/CLP 764 – 2016 CAD/CLP 497 vs 2015 CAD/CLP 523 – 2016 GBP/CLP 829 vs 2015 GBP/CLP 1.059.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Ingresos por ventas

Q4'16 Ingresos por ventas crecieron un 7,0% a CLP 50.405 millones como resultado de mayores ventas en el negocio Internacional que crecieron un 7,2% a CLP 31.318 millones debido a 14,6% mayores volúmenes parcialmente compensado por menores precios (en dólares). El negocio Doméstico Chileno creció un 7,3% a CLP 17.679 millones debido a mayores precios parcialmente compensado por menores volúmenes.

Acum 16 Ventas crecieron un 6,3% a CLP 201.402 millones como resultados de mayores precios (4,1%) y mayores volúmenes (3,6%) en el negocio Doméstico Chileno, las ventas, en esta parte del negocio crecieron un 7,9% a CLP 68.885 millones y mayores volúmenes en el negocio Internacional que crecieron un 2,4% parcialmente compensadas por menores tipos de cambio, las ventas en el negocio Internacional crecieron un 4,8% a CLP 127.335 millones.

Ventas por Segmento						
MMCLP	Q4'16	Q4'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico Chile	17.679	16.474	7,3%	68.885	63.838	7,9%
Internacional*	31.318	29.208	7,2%	127.335	121.476	4,8%
Otros**	1.408	1.425	-1,2%	5.183	4.201	23,4%
TOTAL	50.405	47.107	7,0%	201.402	189.515	6,3%

Volumenes por Segmento						
MLTS	Q4'16	Q4'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico	14.588	15.294	-4,6%	64.470	62.214	3,6%
Internacional*	18.438	16.095	14,6%	74.344	72.614	2,4%

Precios por Segmento						
Segmento	Q4'16	Q4'15	Var %	Acum 16	Acum 15	Var %
Doméstico (CLP/Lt)	1.212	1.077	12,5%	1.068	1.026	4,1%
Internacional (CLP/Lt)	1.699	1.815	-6,4%	1.713	1.673	2,4%

* Incluye: Exportaciones Chile y Argentina

** Incluye: Granel y otros ingresos



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Margen bruto

Q4'16 Margen Bruto creció 9,4% a CLP 21.608 millones como resultado de mayores ventas. Costo de Ventas, como porcentaje de las ventas, decreció desde 58,1% a 57,1%. Consecuentemente, el margen bruto creció desde 41,9% a 42,9%. Durante el 4Q 2015 CLP 2.217 millones fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 4Q 2015 en la tabla de arriba incluyen la reclasificación. Para hacer los números comparables al 4Q 2016, el monto de aproximadamente CLP 2.217 millones deberían ser reducidos del Costo de ventas y agregados a MSD&A. Tomando en cuenta este ajuste para el 2015, el margen bruto decrece 1,6% durante el trimestre.

Acum16 Margen Bruto aumento 5.9% a CLP 88.464 millones como resultado de 6,3% mayores ventas. Costo de ventas, como porcentaje de las ventas, creció desde un 55,9% a 56,1%. Consecuentemente, el margen bruto decreció desde un 44,1% a un 43,9%.

EBIT

Q4'16 EBIT aumento un 1,4% a CLP 8.326 millones. El margen EBITDA decreció desde un 17,4% a 16,5%, principalmente explicado por mayores costos de ventas, debido a la vendimia 2016.

Acum16 EBIT aumentó 14,3% a CLP 37.189 millones. El margen EBIT creció desde 17,2% a 18,5% principalmente explicado por mayores ventas en el negocio Internacional (en pesos Chilenos) y en el negocio Doméstico Chileno, parcialmente compensado por mayores costos debido a la vendimia 2016.

EBITDA

Q4'16 EBITDA disminuyó 0,8% a CLP 10.053 millones y el margen EBITDA disminuyó de 21,5% a 19,9%.

Acum16 EBITDA aumentó 10,4% a CLP 44.268 millones y el margen EBITDA aumentó de 21,2% a 22,0%.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Resultado no operacional

Q4'16 El resultado no operacional disminuyó CLP 674 millones, de un resultado positivo de CLP 548 millones a uno negativo de CLP 127 millones, principalmente explicado diferencias de cambio; durante el cuarto trimestre de 2015 tuvimos un efecto positivo de una sola vez por la depreciación del peso Argentino.

Acum16 El resultado no operacional disminuyó CLP 1.714 millones, desde un resultado positivo de CLP 596 millones a uno negativo de CLP 1.119 millones.

Impuestos a las ganancias

Q4'16 Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 46 millones. Este incremento se debe a una mayor tasa de impuesto comparado con el año anterior, parcialmente compensado por un menor resultado antes de impuesto.

Acum16 Los impuestos a las ganancias aumentaron CLP 945 millones. Este incremento se debe a mejores resultados antes de impuestos y a una mayor tasa de impuesto durante 2016.

Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Q4'16 La utilidad neta disminuyó 8,8% a CLP 6.241 millones principalmente por un menor resultado no operacional.

Acum16 La utilidad neta aumentó 7,7% a CLP 28.022 millones principalmente por mayor EBIT, parcialmente compensado con un menor resultado no operacional.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Negocio Doméstico Chileno

Los ingresos por ventas aumentaron 7,3% a CLP 17.679 millones durante el trimestre, como resultado de 12,5% mayores precios y 4,6% menores volúmenes.

Comentarios: Precios crecieron un 12,5% comparado con el año anterior, durante Octubre realizamos alza de precios en la categoría de botellas y vinos masivos. Nuestro “market share” en términos de valor estuvo levemente superior a 2015 durante la última parte del año, si miramos el año completo nuestro “market share” creció manteniéndonos en el primer lugar.

Como parte de nuestra estrategia de largo plazo de innovación estratégica, construcción de marca y portfolio, destacamos el lanzamiento de “Misiones de Rengo Sparkling” en relación a ampliar el portfolio y para responder a un segmento que ha estado creciendo durante el último año.

Negocio Internacional

Las ventas crecieron un 7,2% a 31.318 millones durante el trimestre, como resultado de 14,6% mayores volúmenes de ventas parcialmente compensado por menores precios (en dólares).

Comentarios: El segmento internacional muestra un crecimiento en los volúmenes de 14,6% con precios más bajos (6,4% en pesos chilenos) durante el trimestre. Hemos tenido buenos resultados en nuestros principales mercados como Japón y Estados Unidos que impactaron positivamente nuestro volumen.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

Descripción VSPT WINE GROUP

VSPT Wine Group es el Segundo exportador de vino en Chile y es uno de los actores más importante de vino dentro del mercado chileno. El grupo se compone de las siguientes viñas: San Pedro, Tarapacá, Leyda, Santa Helena, Misiones de Rengo, Viñamar de Casablanca, y Casa Rivas en Chile, y Finca La Celia y Bodega Tamarí en Argentina. VSPT es una empresa del grupo CCU, una de las compañías de bebestibles multicategoría más grandes de Chile. Para mayor información visite www.vsptwinegroup.com

INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios realizados en éste comunicado que estén relacionados con el futuro desempeño financiero de VSPT, involucran estimaciones y riesgos conocidos y desconocidos, por lo que tienen implícitos la incertidumbre de lo que efectivamente pueda llegar a suceder. Por lo mismo, el resultado real puede variar materialmente con respecto a lo mencionado en este comunicado de prensa. La empresa no tiene la responsabilidad de actualizar estos comentarios o estimaciones futuras. Los lectores deben ser cautos y no poner una sobredimensionada confianza en las estimaciones futuras aquí mencionadas. Estos comentarios deben ser considerados en conjunto con la información adicional sobre riesgos e incertidumbres, mencionados en la Memoria Anual enviada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), la que se encuentra disponible en nuestra página web.



Para mayor información

Investor Relations:

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamarí

GLOSARIO

Segmentos de Operación

Los segmentos de operación se definen con respecto a sus ingresos en las áreas geográficas de actividad comercial:

- Chile: Este segmento comercializa vinos en el mercado chileno.
- Internacional: Este segmento comercializa vino alrededor del mundo, llegando a más de 80 países. Incluye la operación de Argentina.
- Otros/Eliminaciones: Considera los gastos e ingresos corporativos y las eliminaciones de las transacciones realizadas entre segmentos, y venta de vino a granel.

Costo de venta

El Costo de venta incluye Costo Directo y Gastos de Fabricación.

Utilidad por acción

Es el beneficio neto dividido por el promedio ponderado del número de acciones durante el año.

EBIT

EBIT de las siglas en inglés Earnings Before Interest and Taxes, y con propósitos de gestión se define como ganancias antes de otras ganancias (pérdidas), gastos financieros neto, resultados de negocios conjuntos, utilidades/(pérdidas) por diferencias de tipo de cambio, resultados por unidades de reajuste e impuestos.

EBITDA

EBITDA representa EBIT más depreciación y amortización. El cálculo del EBITDA no está basado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS). Cuando se analiza el desempeño operacional, los inversionistas deben considerarlo como una herramienta complementaria, y no alternativa, a la Utilidad del período. Los inversionistas también deben notar que el EBITDA presentado por VSPT no es necesariamente comparable con indicadores similares usados por otras empresas.

MSD&A

MSD&A se refiere a la sigla en inglés para gastos de marketing, distribución y administración.

Deuda neta

La Deuda financiera total menos Efectivo y equivalentes de efectivo.

Deuda neta / EBITDA

Cálculo basado en el EBITDA de los últimos doce meses.

Utilidad del período

Utilidad del período atribuible a propietarios de la controladora según IFRS.



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.group

Chile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 1: Estado de resultados Cuarto trimestre 2016

Estado de Resultados Q4'16					
M\$	2016	% Ing	2015	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	50.405.012	100,0%	47.107.335	100,0%	7,0%
Costos de explotación*	(28.797.479)	-57,1%	(27.355.223)	-58,1%	5,3%
Margen explotación	21.607.533	42,9%	19.752.112	41,9%	9,4%
Gastos Adm. Y Ventas	(12.661.658)	-25,1%	(11.678.114)	-24,8%	8,4%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	(620.214)	-1,2%	136.523	0,3%	-554,3%
Resultado operacional	8.325.661	16,5%	8.210.521	17,4%	1,4%
EBITDA	10.052.840	19,9%	10.131.873	21,5%	-0,8%
Gastos financieros netos	(237.679)	-0,5%	(275.622)	-0,6%	-13,8%
C. Monet./Dif. De Cambio	141.477	0,3%	911.710	1,9%	-
Resultado por unidades de reajuste	(16.285)	-0,0%	(78.429)	-0,2%	-79,2%
Otras ganancias/(pérdidas)	(14.165)	-0,0%	(9.865)	-0,0%	43,6%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	8.199.009	16,3%	8.758.315	18,6%	-6,4%
Impuestos a las ganancias	(1.957.822)	-3,9%	(1.911.421)	-4,1%	2,4%
Utilidad (pérdida) del período	6.241.187	12,4%	6.846.894	14,5%	-8,8%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-		-		
Propietarios de la controladora	6.241.187	12,4%	6.846.894	14,5%	-8,8%
Propietarios de la no controladora	-		-		-
Utilidad por acción	0,16		0,17		-8,8%

* Durante el 4Q2015 MMCLP 2.217 fueron reclasificados desde MSD&A al Costo de ventas. Los resultados del 4Q2015 en la tabla de arriba incluyen esa reclasificación. Para hacer los números comparables al 2016, el monto de aproximadamente MMCLP 2.217 deberían ser reducidos desde el Costo de ventas. Tomando este ajuste en consideración para el 2015, el margen bruto disminuye un 1,6% durante el trimestre.

Cuadro 2: Estado de resultados acumulados 2016

Estado de Resultados Acumulado 16					
M\$	2016	% Ing	2015	% Ing	Var%
Ingresos de explotación	201.402.052	100,0%	189.515.048	100,0%	6,3%
Costos de explotación*	(112.938.261)	-56,1%	(105.956.281)	-55,9%	6,6%
Margen explotación	88.463.791	43,9%	83.558.767	44,1%	5,9%
Gastos Adm. Y Ventas	(52.537.298)	-26,1%	(51.776.877)	-27,3%	1,5%
Otros ingresos/(gastos) operacionales	1.262.895	0,6%	751.408	0,4%	68,1%
Resultado operacional	37.189.388	18,5%	32.533.298	17,2%	14,3%
EBITDA	44.268.261	22,0%	40.102.290	21,2%	10,4%
Gastos financieros netos	(888.316)	-0,4%	(1.329.329)	-0,7%	-33,2%
C. Monet./Dif. De Cambio	(381.379)	-0,2%	1.966.216	1,0%	-119,4%
Resultado por unidades de reajuste	(213.032)	-0,1%	(346.165)	-0,2%	-38,5%
Otras ganancias/(pérdidas)	363.908	0,2%	304.820	0,2%	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	36.070.569	17,9%	33.128.840	17,5%	8,9%
Impuestos a las ganancias	(8.048.573)	-4,0%	(7.103.691)	-3,7%	13,3%
Utilidad (pérdida) del período	28.021.996	13,9%	26.025.149	13,7%	7,7%
Utilidad (pérdida) atribuible a:	-		-		
Propietarios de la controladora	28.021.996	13,9%	26.024.999	13,7%	7,7%
Propietarios de la no controladora	-		150		-
Utilidad por acción	0,70		0,65		7,7%



Para mayor información**Investor Relations:**

Victor Yañez (56-2) 2477-5342

Maite Prieto (56-2) 2477 - 5455

VSPTinvestor@vsptwinegroup.com

Media

Barbara Wolff (56-2) 2477 - 5493

Carolina Gotuzzo (56-2) 2477 - 5406

vspt.wine.groupChile. San Pedro. Tarapacá. Leyda. Santa Helena. Misiones de Rengo.
Viñamar. Casa Rivas. Argentina. La Celia. Tamari

Cuadro 3: Balance

Activos			
M\$	31 Diciembre 2016	31 Diciembre 2015	Var%
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	24.037.330	23.640.836	2%
Otros activos corrientes	121.828.693	119.304.200	2%
Total activos corrientes	145.866.023	142.945.036	2%
Activos no corrientes			
Propiedades, plantas y equipos (neto)	110.965.852	103.961.062	7%
Otros activos no corrientes	60.133.443	61.382.367	-2%
Total activos no corrientes	171.099.295	165.343.429	3%
Total activos	316.965.318	308.288.465	3%
Pasivos			
M\$	31 Diciembre 2016	31 Diciembre 2015	Var%
Pasivos corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	12.789.902	13.614.620	-6%
Otros pasivos corrientes	57.561.536	56.484.402	2%
Total pasivos corrientes	70.351.438	70.099.022	0%
Pasivos no corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	15.283.430	15.338.321	-0%
Otros pasivos no corrientes	18.512.241	17.343.077	7%
Total pasivos no corrientes	33.795.671	32.681.398	3%
Total pasivos	104.147.109	102.780.420	1%
Patrimonio			
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora			
Capital emitido	123.808.521	123.808.521	0%
Otras reservas	21.985.850	23.481.684	-6%
Resultados acumulados	67.023.838	58.217.840	15%
Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	212.818.209	205.508.045	4%
Participaciones no controladoras	-	-	-
Total patrimonio	212.818.209	205.508.045	4%
Total pasivos y patrimonio	316.965.318	308.288.465	3%

